



芝罘区打造政务综合体文旅融合创新试点

让芝罘文化融入市民日常生活

YMG全媒体记者 钟嘉琳 通讯员 许洁依 摄影报道



深耕文创领域的罘物集团队,恰逢其时抓住了这个机会。

创新体验

让芝罘之旅“活”起来

如果说文创产品是静态的收藏,那么互动体验则让芝罘之旅“活”了起来。

罘物集店内最特别的区域,莫过于“百喜图”盖章体验区。“我们精心设计了蕴含传统美学意蕴的百喜纹样,”店长方方一边演示盖章过程,一边介绍,“新人可以自己动手在卷轴上用特制的印章盖制出百喜图。每一幅作品都承载着对新人最美好的祝福。”

正在体验这项服务的张先生刚刚领取结婚证:“我们会把这幅百喜图挂在新家的客厅里,它不仅是一个装饰,更是我们的婚姻与这座城市的深刻情感连接。”

当体验渐入佳境时,“罘咖”咖啡飘来的醇香悄然至。自开业以来,这里已成为许多市民办事等候或短暂休憩时的首选。“点一杯咖啡,翻翻文创产品,等待的时光也变得惬意有趣。”正在细品咖啡的刘女士告诉记者。

“我们期待每一位走进店内的顾客,不仅能挑选到心仪的物品,更能体验到触摸城市的脉搏、感知文化的温度。”杨增杰表示,将文创空间设立在政务服务大厅,就是希望文化创意能更自然地融入市民的日常生活。

常生活,为区域文化发展增添一份活力。

小芝与小罘
充满新意的“文化名片”

在芝罘,山与海不仅是风景,更是这座城市的深情脉动。如今,这古老的山海对白,被具象为一对活泼可爱的伙伴——“小芝”与“小罘”。

“小芝”“小罘”的设计灵感源自“山海有约·心栖芝罘”,芝罘兼具海岸的辽阔与山陵的秀美,IP立足芝罘区山海相依的地域特色,以“山海文化”为核心来塑造形象。

杨增杰介绍,“小芝”是一位由大海孕育的灵感缪斯。她开朗热情,总带着不竭的创想与艺术灵感。她拥有如海浪般轻盈的波浪卷发,发色是渐变的海洋蓝,仿佛深邃海水在阳光下变幻的光泽。最引人注目的是她发间那枚独特的鲸鱼发饰——其造型正是由芝罘区的地图轮廓演化而来的。发间还点缀着精致的贝壳,细节中尽显海洋的浪漫。“小罘”则是一位从山峦中走出的活力探索者。他意志坚韧,充满冒险精神,永远对未知领域怀抱热忱。他的发型设计源自烟台山的轮廓,呈现起伏的山峦造型,发色是如丰收果实般的橙金色系,仿佛被清晨第一缕阳光染亮,象征着蓬勃的朝气与希望。发间装饰着以烟台山灯塔为灵感的独特发饰,既是点缀,也是他守望与指引精神的象征。

“我们希望通过‘小芝’与‘小罘’这对芝罘卡通IP,将城市记忆与当代设计相融合,让文创成为传播芝罘文化的鲜活载体。”杨增杰说。

当历史风华遇见当代创意,当地标风化作掌心可触的温度,芝罘正以温和而深刻的文化传承与创新,诚挚邀请每个人:来看,来探索,带走芝罘故事,分享山海深情,将这份独特的城市记忆,珍藏进自己美好的生活篇章里。

罘邻四海 酒韵传情

中外青年沉浸式体验烟台红酒文化



留学生在品尝红酒。

认知,也让现场人员对本土特色饮品的魅力有了更鲜活的感官感受。

鲁东大学商学院师生认为,产学研合作的核心是思想碰撞与需求对接,高校需精准锁定产业发展方向提供智力支持。随后,尚美集团负责人分享了企业发展理念与匠心坚守,留学生们结合自身文化背景,围绕“红酒文化跨界传播路径”展开了热烈讨论,现场迸发多个跨学科研究灵感。“这次活动太有意义了,不仅品尝到了风味独特的烟台红酒,更读懂了其背后的文化故事!”鲁东大学留学生由衷感慨,直言要把烟台红酒和这份文化体验分享给家人和朋友,当好中外文化交流的“小小使者”。

此次活动以红酒文化为纽带,既深化了中外青年对烟台本土文化的认知,更实现了校地企资源联动与学术、生活经验的双向传递。下一步,凤凰台街道将以此次活动为契机,持续深化校地企协同合作,搭建更多元、更务实的中外青年交流平台,常态化开展特色文化交流活动,让中华优秀传统文化通过青年力量走向世界,推动跨文化交流走深走实。



订阅热线:6231640

中心站:6224684
幸福站:6220627
开发站:6388865环山站:6606290
世回尧站:6017943
福山站:6363640订阅价格:《烟台日报》540元/年
《烟台晚报》252元/年
代理订阅:《老干部之家》96元/年新桥站:6512137
莱山站:6722127
牟平站:4218347现订阅全年《烟台晚报》
赠全年《今晨6点》一份

2026 订阅开启